



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: "CULTURA Y DESARROLLO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA"

Ayacucho, 13 al 17 de julio del 2009



MÓDULOS	TEMAS	CONTENIDO		HORARIO		DOCENTE
		Objetivos	Temática	Día	Hora	
	1. Políticas Culturales	<p>Dar a conocer a los alumnos sobre el concepto de Políticas Culturales, su evolución en la historia, las herramientas para su diseño y gestión.</p> <p>Propiciar un foro de discusión en torno a las Políticas Culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Concepto de Políticas Culturales</li> <li>* La evolución histórica de las políticas culturales.</li> <li>* Diseño y ejes de articulación de las Políticas Culturales</li> <li>* Objetivos fundamentales de las políticas culturales. Objetivos de una estrategia política y gestión cultural</li> <li>* Herramientas para el diseño y gestión de políticas culturales</li> <li>* El papel de la administración pública en el desarrollo de las políticas culturales</li> <li>* Retos de los agentes sociales para el diseño de las políticas culturales</li> </ul>	Miércoles 15 Julio 2009	9:00 am - 1:00 pm Pausa Café: 11:00 am	Rosanna Zárate y Jorge Delgado
Módulo I	2. Diagnóstico y Planeamiento Estratégico	<p>Brindar metodologías muy prácticas para conceptualizar, identificar y consolidar y/o reorientar los objetivos estratégicos y estrategias de las diversas instituciones privadas y públicas vinculadas al quehacer cultural, para hacer de ellas organizaciones ordenadas eficientes, eficaces, competitivas, exitosas y sólidas con un norte participativo y consensuado.</p>	<p><b>a) Diagnóstico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ¿Qué se busca conocer con el diagnóstico?</li> <li>* Partes del diagnóstico de la situación actual</li> <li>* Elaboración del diagnóstico ¿Qué está pasando? ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿A quienes?</li> </ul> <p><b>b) Planeamiento estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ¿Para qué sirve la planificación estratégica?</li> <li>* Visión, Misión, Objetivos, Meta, Estrategia y Plan de Acción</li> <li>* Etapas de la planificación estratégica</li> <li>* Política desarrollo / Programa/ Proyecto</li> <li>* Escenario adecuado para el inicio de un proyecto/Programación/ Proyecto</li> <li>* La planificación Cultural</li> </ul>	Miércoles 15 Julio 2009	4:00 pm - 7:00 pm Pausa Café: 5:30 pm	Rosanna Zárate



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: "CULTURA Y DESARROLLO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA"

Ayacucho, 13 al 17 de julio del 2009

MÓDULOS	TEMAS	CONTENIDO		HORARIO		DOCENTE
		Objetivos	Temática	Día	Hora	
Módulo II	1. Diseño, gestión y organización de proyectos	<p>Proporcionar un conocimiento actualizado y moderno sobre el concepto y características del ciclo del proyecto en el contexto de la gestión cultural.</p> <p>Suministrar a los alumnos los fundamentos teóricos para que se familiaricen con la terminología propia del diseño, organización y gestión de proyectos, así como con los conceptos más habituales con los que tendrán que trabajar a la hora de identificar, formular y gestionar los más variados proyectos culturales.</p>	<p><b>1. Concepto de proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Definición y principales rasgos de un proyecto</li> <li>* El proyecto como modelo e hipótesis de trabajo</li> <li>* Tipos de proyectos</li> <li>* El ciclo del proyecto. Fases centrales y circundantes, pasos y principales contenidos</li> <li>* Enfoque del marco lógico. Pasos del método</li> </ul> <p><b>2. Identificación del proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Análisis de problemas</li> <li>* Fuentes para las ideas de proyecto</li> <li>* ¿Para qué sirven el análisis de problemas?</li> <li>* Tipos de problemas</li> <li>* Construcción del árbol de problemas. Ejemplos</li> <li>* Revisión de problemas planteados y su definición final</li> <li>* Análisis de objetivos</li> <li>* Construcción del árbol de objetivos. Ejemplos</li> <li>* Análisis de alternativas</li> <li>* Pautas para el análisis de alternativas</li> <li>* Búsqueda de soluciones. Planteamiento de alternativas</li> <li>* Esquema para el análisis de alternativas</li> <li>* Análisis cualitativo y cuantitativo de alternativas</li> </ul>	Jueves 16 Julio 2009	9:00 am - 1:00 pm Pausa Café: 11:00 am	Rosanna Zárate



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: "CULTURA Y DESARROLLO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA"

Ayacucho, 13 al 17 de julio del 2009



MÓDULOS	TEMAS	CONTENIDO		HORARIO		DOCENTE
		Objetivos	Temática	Día	Hora	
Módulo II	1. Diseño, gestión y organización de proyectos	Combinar la transmisión de contenidos teóricos con la realización de ejercicios prácticos y de consejos aplicados sobre la gestión de los proyectos culturales para, de esa forma, proporcionar a los alumnos los elementos básicos imprescindibles que les permitirán enfrentarse de manera adecuada a la preparación, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos culturales.	<p><b>3. Diseño de proyecto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Matriz de planificación de Proyecto (MPP) – Concepto</li> <li>* Contenido de la MPP</li> <li>* Indicadores objetivamente verificables</li> <li>* Formulación de indicadores</li> <li>* Hipótesis / factores expuestos / supuestos</li> <li>* Fuentes de verificación</li> <li>* De la matriz a la planificación operativa</li> <li>* Fundamentos de la planificación</li> <li>* Objetivos y el EML</li> <li>* Evaluabilidad. Exigencias del proyecto como hipótesis de trabajo</li> <li>* Requisitos básicos de evaluabilidad</li> <li>* Programación de recursos</li> <li>* Factores de viabilidad</li> <li>* Documento del proyecto</li> </ul> <p><b>4. Ejecución y Seguimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Plan de Ejecución</li> <li>* Realización de operaciones</li> <li>* Informes de Seguimiento</li> </ul>	Jueves 16 Julio 2009	4:00 pm - 7:00 pm Pausa Café: 5:30 pm	Rosanna Zárate
			<p><b>5. Evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Evaluación – Concepto</li> <li>* Componentes de la evaluación: Pertinencia, eficiencia, eficacia, impactos, viabilidad, sostenibilidad</li> <li>* Criterios de evaluación y MPP</li> <li>* Otros componentes de la evaluación</li> <li>* Fundamentos</li> </ul>			



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: "CULTURA Y DESARROLLO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA"

Ayacucho, 13 al 17 de julio del 2009



MÓDULOS	TEMAS	CONTENIDO		HORARIO		DOCENTE
		Objetivos	Temática	Día	Hora	
Módulo II	2. Aspectos prácticos de la justificación administrativa y económica de proyectos	<p>Dotar a los alumnos de los conocimientos básicos para incentivar y mejorar la eficiencia en la asignación de recursos a la Inversión Pública en el campo de la actividad cultural</p> <p>Mejorar la coordinación intra e intersectorial y con la sociedad civil organizada a través de proyectos culturales de inversión pública</p>	<p>1. SNIP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) - Concepto</li> <li>* Situación antes de la ley del SNIP</li> <li>* Objetivos del SNIP</li> <li>* Características del SNIP</li> <li>* Estructura orgánica del SNIP</li> <li>* Proceso de presentación y evaluación del perfil</li> <li>* Niveles mínimos de los estudios</li> <li>* Contenido de un SNIP</li> </ul> <p>2. PIP- Proyecto de Inversión Pública</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Visión tradicional de los proyectos de inversión</li> <li>* Que es un proyecto de inversión pública</li> <li>* Fases</li> <li>* Ciclo de vida de un proyecto</li> <li>* Viabilidad de los proyectos</li> <li>* Niveles de los estudios de pre-inversión</li> <li>* Algunos apuntes sobre los proyectos de inversión pública (PIP) menores</li> </ul>	Viernes 17 Julio 2009	9:00 am - 1:00 pm Pausa Café: 11:00 am	Rosanna Zárate



**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN: "CULTURA Y DESARROLLO DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA"**

Ayacucho, 13 al 17 de julio del 2009



MÓDULOS	TEMAS	CONTENIDO		HORARIO		DOCENTE
		Objetivos	Temática	Día	Hora	
Módulo III	1. Comunicación Cultural y Marketing	<p>Capacitar a profesionales del Arte y la Cultura en el mundo del Marketing por medio de un conocimiento integral y profundo de su metodología y aplicación.</p> <p>Completar los conocimientos de profesionales del Periodismo y la Comunicación Cultural, dirigiéndolos hacia el mundo del Marketing.</p> <p>Aportar a los profesionales del Marketing nuevos ámbitos de desarrollo y especialización en la Cultura.</p>	<p>La capacitación necesaria para el correcto ejercicio de esta actividad implica que su formación teórica esté acompañada de un carácter práctico, de forma que los alumnos puedan conocer la realidad del sector y los objetivos concretos que tendrán que afrontar en el desarrollo de su práctica profesional. También se explicará paso a paso la elaboración de planes de marketing difusión o captación de fondos orientados a los diferentes sectores de la Cultura, completados siempre por medio de la elaboración de casos prácticos por parte del alumno.</p>	Lunes 13 Julio 2009	9:00 am - 1:00 pm Pausa Café: 11:00 am	Jorge Delgado
	2. Liderazgo, participación y gestión de equipos	<p>Fortalecer las capacidades de liderazgo de los participantes por medio del autoconocimiento de sus habilidades personales y de interacción con el otro.</p> <p>Fortalecer las capacidades comunicacionales que le permitan expresarse bien.</p> <p>Abrir un espacio de reflexión y debate de la importancia del desempeño de los actores culturales y su rol de agentes de cambio.</p> <p>Aportar a los profesionales de la cultura y el arte, nuevos espacios de desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>* Autoestima como eje transversal</p> <p>* Quién es un líder, cuál es su rol, tipos de liderazgo</p> <p>* Cuál es la actitud de un líder</p> <p>* Cuáles son las condiciones para tener un buen liderazgo</p> <p>* Importancia de la cultura en el desarrollo social y humano</p> <p>* Qué es ser un agente cultural</p> <p>* Por qué los agentes culturales tiene que ser líderes</p>	Lunes 13 Julio 2009	4:00 - 7:00 pm Pausa Café: 5:30 pm	Jorge Delgado
	3. Como crear una empresa cultural	<p>Ofrecer información y espacios de formación sobre los datos y competencias que resultan básicos para el desarrollo de empresas que se ocupan de proporcionar bienes y servicios culturales.</p>	<p>Ofrecer una visión estratégica de la importancia económica de las empresas culturales, analizar las políticas y programas para impulsar este importante semillero de oportunidades empresariales y contemplar sus efectos en el desarrollo local y regional.</p>	Martes 14 Julio 2009	9:00 am - 1:00 pm / 4:00 - 7:00 pm Pausa Café: 11:00 am / 5:30 pm	Jorge Delgado